

## REGULAMIN WOJEWÓDZKIEGO KONKURSU „POZNAJĘ I DBAM O SWOJE BEZPIECZEŃSTWO”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Poznaję i dbam o swoje bezpieczeństwo” (dalej jako: **Konkurs**), jest Fundacja Instytut Gryphius z siedzibą w Szczecinie, ul. Mickiewicza 19, KRS: 0000221384, NIP: 8512897144, REGON: 812738898, (dalej jako: **Organizator**)
2. Fundatorem nagród jest Powszechny Zakład Ubezpieczeń Społecznych Spółka Akcyjna w ramach akcji prewencyjnej „PomocToMoc”, która ma na celu zapobieganie powstawaniu lub zmniejszanie skutków wypadków ubezpieczeniowych społeczności lokalnej . Nagrodą główną jest szkolenie na młodszego ratownika.
3. Organizator przewiduje 30 nagród głównych w 3 kategoriach w 2 grupach szkolnych:
  - a. Szkoła podstawowa
    - i. Nagroda za najlepszą pracę artystyczną ;
    - ii. Nagroda za najlepszą pracę publicystyczno – literacką;
    - iii. Nagroda za najlepszą pracę filmową.
  - b. Szkoła średnia
    - i. Nagroda za najlepszą pracę artystyczną ;
    - ii. Nagroda za najlepszą pracę publicystyczno – literacką;
    - iii. Nagroda za najlepszą pracę filmową.

oraz 10 interaktywnych nagród (alkogogle) dla szkół, z których pochodzić będą laureaci i wyróżnieni Uczestnicy konkursu.

### §2 Cele Konkursu i Adresaci

1. Celem Konkursu jest :
  - a. inspirowanie uczniów, by uwierzyli, że mogą wpływać na poprawę jakości życia oraz zdrowia,
  - b. popularyzowanie nawiązania kontaktów z instytucjami i osobami zawodowo związanymi z ratowaniem zdrowia i prewencją w zakresie bezpieczeństwa jako powszechnego sposobu odkrywania zależności między codziennym życiem a skutkami jakie niosą dla zdrowia i bezpieczeństwa nasze codzienne działania.
2. Poza celem, o którym mowa w ust. 1, Konkurs ma za zadanie także:
  - a. kształtować właściwe postawy wobec bezpieczeństwa rodziny,
  - b. rozbudzać prozdrowotne przyzwyczajenia i nawyki,

- c. uaktywnić do czynnego i świadomego dbania o zdrowie rodziny poprzez określone i systematyczne działania,
  - d. uświadomić zagrożenia dla jednostki wynikające z niewłaściwego stylu życia,
  - e. zwrócić uwagę na problem utraty zdrowia,
  - f. uświadomić konieczność podniesienia wiedzy o problemach zdrowotnych, promocji zdrowia i zdrowego stylu życia wśród dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych i średnich oraz ich opiekunów/rodziców,
  - g. kształtować przekonania, że ochrona zdrowia jest obowiązkiem każdego człowieka,
  - h. kształtować postawy odpowiedzialności za bezpieczeństwo rodziny oraz za zapobieganie powstawaniu lub zmniejszaniu skutków zdarzeń,
  - i. poznawać podstawowe pojęcia bezpieczeństwa rodziny,
  - j. uczyć mądrego korzystania z systemu wczesnego ostrzegania,
  - k. rozwijać umiejętności obserwacji środowiska lokalnego i czynnego udziału w ochronie zdrowia,
  - l. wytwarzać modę na bezpieczny styl życia.
3. Konkurs adresowany jest do uczniów i uczennic szkół podstawowych i średnich w województwie zachodniopomorskim, ( dalej jako: **Uczestnicy** ).
  4. Każda szkoła biorąca udział w Konkursie zobowiązana jest wyznaczyć Koordynatora konkursu, który w ramach wewnętrznych szkolnych eliminacji wybierze maksymalnie 5 Uczestników.
  5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby indywidualne, tj. uczniowie szkół podstawowych i średnich oraz grupy składające się maksymalnie z 5 Uczestników (dalej jako: **Grupa**). Grupę mogą stanowić Uczestnicy wraz z opiekunami bądź rodzicami lub sami Uczestnicy. Z jednej szkoły w Konkursie udział może wziąć więcej niż jedna Grupa. Uczestnik konkursu może wchodzić wyłącznie w skład jednej grupy.
  6. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu zainteresowana szkoła wypełnia formularz zgłoszeniowy według wzoru **załącznika nr 1** oraz załącza do niego:
    - a. pisemne oświadczenia rodziców/prawnych opiekunów wszystkich uczestników obejmujące zgody na udział ich dziecka w Konkursie, na przetwarzanie danych osobowych oraz na korzystanie z praw do wizerunku (wzór oświadczeń stanowi **załącznik nr 2** )
    - b. pisemne oświadczenie, wyznaczonego przez szkołę, koordynatora Konkursu, obejmujące zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz zgodę na korzystanie z praw do wizerunku (wzór oświadczenia stanowi **załącznik nr 3**)Wzór formularza zgłoszeniowego oraz wzory wymaganych oświadczeń są dostępne na stronie internetowej [www.gryphius.eu](http://www.gryphius.eu) .
  7. Szkoła przystępująca do konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
  8. Uczestnik, który nie spełni któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub poda nieprawdziwe informacje, zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
  9. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie zobowiązuje się – w razie przyznania mu nagrody lub wyróżnienia – do zawarcia z Organizatorem Konkursu umowy o przeniesienie praw autorskich, zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 4 do Regulaminu**.

### §3 Zasady konkursowe

1. Przystąpienie do konkursu jest dobrowolne.
2. Zadaniem konkursowym jest analiza zagrożeń, które w subiektywnym odczuciu Uczestników negatywnie wpływają na ich poczucie bezpieczeństwa i zdrowia rodziny oraz pilotowanie działań na temat zapobiegania powstawania lub zmniejszania ich skutków wśród mieszkańców województwa zachodniopomorskiego w ramach projektu „Poznaję i dbam o swoje bezpieczeństwo – Adept Planet Head Day ” realizowanego w ramach akcji prewencyjnej PomocToMoc.
3. Przedmiotem niniejszego Konkursu jest rzetelne i czytelne stworzenie metodą projektową pracy o której mowa § 3 ust.7 z zakresu edukacji dla bezpieczeństwa polegające na:
  - a. przedstawieniu rozwiązań interwencyjno – naprawczych dowolnie wybranej sytuacji problemowej oraz zdobytych doświadczeń i wypracowanych zasad;
  - b. analizie zjawiska (problem), na którą odpowiedzią jest Praca konkursowa uwzględniająca m.in:
    - i. miejsce, skalę zagrożeń tej sytuacji;
    - ii. zagrożoną grupą;
    - iii. przyczyny i skutki zagrożeń;
    - iv. sposoby i formy postępowania w sytuacjach zagrożenia;
    - v. identyfikacji instytucji współodpowiedzialnych za zapewnienie bezpieczeństwa, porządku publicznego i ratowania zdrowia;
    - vi. kosztów, nie tylko materialnych, sytuacji problemowych;
  - c. skonsultowaniu z Sojusznikiem zmian w zasadach i/lub przepisach na zmniejszenie ryzyka zagrożenia;
  - d. wnioskach i wypracowaniu praktycznych działań prewencyjnych;
  - e. promowaniu efektów Pracy konkursowej z wykorzystaniem elementów lobbyingu na obszarze swojej szkoły podczas spotkań i godzin wychowawczych

Techniki wykonania pracy konkursowej dowolne. Praca może zawierać logo akcji prewencyjnej i Organizatora.

4. Uczestnicy mają możliwość zapoznać się szczegółowo z 10 ciekawymi artykułami na temat zdrowia i bezpieczeństwa rodziny zawartymi na fanpage FB Fundacji pod adresem: <https://www.facebook.com/planetheadday/> i portalu kobiecasprawa.pl o następujących tytułach:
  - a. Bądź wypoczęty i bądź bezpieczny – almanach każdego plażowicza!
  - b. Dzikie zwierzęta w miejskiej dżungli. Jak postępować w przypadku spotkania.
  - c. Ostrożnie z ogniem! Bezpieczne porady przeciwpożarowe.
  - d. Niebezpieczeństwa na drodze. Poradnik (nie tylko) dla spacerowicza.
  - e. E-bezpieczeństwo. Sieć internetowa i związane z nią zagrożenia.
  - f. Ekstremalne sytuacje w mieście. Wykryj potencjalne niebezpieczeństwo.
  - g. Narkotyki, sekty i subkultury. Jak ustrzec się przed zagrożeniem.

- h. Zmień złą sytuację na lepszą – podstawowe diagnozy mogą uratować komuś życie.
  - i. Burza, wichury i powodzie. Sposoby ochrony przed śmiertelnym żywiołem.
  - j. Nie daj się oszukać oszustowi. Podstawowa ochrona przed złodziejami i naciągaczami.
- 5. Każda Grupa zobowiązana jest zaktywizować minimum 5 przedstawicieli różnych środowisk pozaszkolnych (dalej jako: **Sojuszników**), którzy wspomagać ich będą w przeróżny sposób, np. mentorsko, medialnie. Poszukiwania Sojuszników zacząć należy od analizy potrzeb zadania i określenia ról. Przykład Sojusznika:
  - a. Rodzic;
  - b. Nauczyciel;
  - c. Dyrekcja szkoły;
  - d. Władze lokalne;
  - e. Organizacje pozarządowe;
  - f. Firmy;
  - g. Media, w tym np.: prasa, radio, telewizja, social media;
  - h. Inni przedstawiciele m.in.: policja, WOPR, straż pożarna, pogotowia ratunkowego, ubezpieczyciele.
- 6. Grupa, która przystąpi do konkursu, prowadzić będzie w ciągu bieżącego roku szkolnego, cykl zajęć według stworzonego przez siebie harmonogramu w ramach realizacji podjętego profilaktycznego rozwiązania. Harmonogram powinien zostać zatwierdzony przez koordynatora wskazanego przez szkołę i przedłożony Organizatorowi.
- 7. Praca konkursowa może być sporządzona w jednej z 3 kategorii, (dalej jako: **Praca Konkursowa**), jako:
  - a. Praca artystyczna – rysunek na papierze sporządzony dowolną techniką o maksymalnych wymiarach 90 cm x 120 cm lub grafika użytkowa wykonana dowolną techniką płaską (2D) w formacie jpg, pdf;
  - b. Praca publicystyczna - literacka – dowolny utwór (np. komiks, reportaż, scenariusz filmowy), format A4 maszynopisu, maksymalnie do 4000 znaków, czcionka 12, odstęp 1, maksymalnie 15 plasz;
  - c. Praca filmowa – dowolna metoda – o maksymalnej długości 120 sekund, zapisany w formacie WMV, MP4 lub 15 plasz, ilość kadrów na planszy jest dowolna, format A4, technika płaska (2D).
- 8. Każda Grupa lub osoba indywidualna może zgłosić jedną Pracę Konkursową. Każda praca powinna być zaopatrzona w trwale dołączoną metryczkę pracy konkursowej (przy stronie tytułowej) wypełnioną i podpisaną przez:
  - a. W przypadku niepełnoletnich Uczestników przez prawnego opiekuna ucznia/uczennicy według wzoru stanowiącego **załącznik nr 5 Regulaminu**;
  - b. W przypadku pełnoletnich Uczestników podpis składa Uczestnik według wzoru stanowiącego **załącznik nr 5a Regulaminu**.
- 9. Każda Praca konkursowa powinna być wykonana samodzielnie przez Uczestników i być wolna od wad prawnych w szczególności nie mogą naruszać praw osób trzecich. Muszą być pracami

autorskimi, nienagrodzonymi wcześniej w innych tego typu konkursach. W pracach konkursowych nie mogą występować bohaterowie stworzonych przez innych autorów, wcześniej występujący w jakichkolwiek publikacjach drukowanych bądź w Internecie.

10. Prace konkursowe należy przesać w wersji papierowej (oryginał). Strony pracy muszą być trwale zabezpieczone przed rozdzieleniem. Do wersji papierowej należy dołączyć pracę w wersji cyfrowej, nagranie na nośnik cyfrowy (CD, DVD, pendrive). Prace należy umieścić w twardej kopercie chroniącej prace przed zniszczeniem.
11. Prace konkursowe wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym i załącznikami, należy dostarczyć osobiście lub przesać pocztą tradycyjną do Biura Organizatora w Szczecinie ( kod: 70 -383), ul. Mickiewicza 19, z dopiskiem na kopercie - Konkurs „Poznaję i dbam o swoje Bezpieczeństwo”.
12. Termin nadsyłania Prac Konkursowych upływa **8 listopada 2019 roku, o godzinie 15.00**. Prace konkursowe nadesłane z naruszeniem wskazanego terminu nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie. O zachowaniu terminu decydować będzie data doręczenia Pracy konkursowej zgodnie z ust. 9.
13. Wyłonienie zwycięzców nastąpi **14 listopada 2019 r** poprzez ogłoszenie listy zwycięzców na stronie internetowej [www.gryphius.eu](http://www.gryphius.eu) i/lub <https://www.facebook.com/planetheadday/>.
14. Organizator zastrzega sobie prawo wystawienia i publikowania otrzymanych prac oraz podania do publicznej wiadomości informacji o laureatach konkursu.
15. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany wyżej wskazanych terminów, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu, poprzez stosowne ogłoszenie zamieszczone na stronie internetowej [www.gryphius.eu](http://www.gryphius.eu) i/lub <https://www.facebook.com/planetheadday/>.
16. Organizator nie zwraca Prac konkursowych biorących udział w Konkursie, a także prac odrzuconych czy wyłączonych z udziału, jak również innych załączonych materiałów.
17. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi Uczestnik Konkursu.
18. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody Uczestnika na nieodpłatną publikację wszystkich Prac konkursowych, w szczególności na stronie internetowej, platformie edukacyjnej czy innych materiałach promocyjnych Fundacji.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, zniszczenia, kradzież, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działania czynników pozostających poza wpływem Organizatora.

#### §4 Nagrody

1. Oceny nadesłanych prac konkursowych dokona Komisja w skład której wejdzie przedstawiciel Fundacji Instytut Gryphius i zaproszeni goście. Pełny skład Komisji zostanie podany na stronie internetowej [www.gryphius.eu](http://www.gryphius.eu) i/lub <https://www.facebook.com/planetheadday/>.

2. Każda z Prac konkursowych zostanie poddana niezależnej ocenie przez każdego z co najmniej 5 Członków Komisji z osobna.
3. Komisja oceniać będzie zarówno wartość i walory artystyczne, i literackie, zgłoszonych Prac konkursowych, jak i związek projektu z celem konkursu biorąc pod uwagę następujące kryteria:
  - a. warunki formalne i techniczne zawarte w Regulaminie,
  - b. zgodność z celem konkursu i jego trafne przedstawienie,
  - c. walory estetyczne pracy,
  - d. kreatywność pomysłu i oryginalnego wykonania,
  - e. sposobu promocji efektów prac, czyli możliwość zastosowania przekazu w innych szkołach.
4. Za każde z wymienionych wyżej kryteriów każdy z członków Komisji przyznaje od 1 do 10 punktów. Łączna suma punktów możliwa do uzyskania wynosi 250 punktów.
5. W Konkursie wyróżnione zostaną trzy pierwsze miejsca w każdej kategorii wskazanej w § 3 ust.7 Regulaminu. Prace zostaną wyróżnione dyplomem oraz przewidzianymi w tej edycji konkursu nagrodami. Każda szkoła biorąca udział w konkursie otrzyma pisemne podziękowanie. Wszyscy koordynatorzy konkursu otrzymają pisemne podziękowanie.
6. Nagrody dla Laureatów i wyróżnionych Uczestników Konkursu oraz Koordynatorów i Szkół zostaną przekazane podczas uroczystości wręczenia nagród. Nagroda zostanie przekazana za potwierdzeniem w postaci formularza – **załącznik nr 7 lub 7a Regulaminu**. Organizator poinformuje szkoły, z których pochodzić będą laureaci o miejscu i terminie uroczystości wręczenia nagród telefonicznie i/lub mailowo.
7. Nagroda główna zostanie zrealizowana w wyznaczonym przez Organizatora terminie w porozumieniu z instytucją szkoleniową lub inną, jednak nie później niż do końca roku szkolnego 2019/2020, o czym poinformuje on Uczestników telefonicznie i/lub mailowo.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do nieprzyznania żadnej nagrody.
9. Komisja Konkursowa ma prawo oprócz nagrody głównej:
  - a. przyznać dowolną ilość wyróżnień z upominkami wybranym uczestnikom, których prace będą reprezentować wysoki poziom,
  - b. podsumować wszystkie działania wspólną debatą z udziałem zaktywizowanych Sojuszników,
  - c. dokonać ewaluacji działań, tak aby upewnić się, że wszyscy rozumieją czym jest bezpieczny styl życia,
  - d. przeprowadzić prelekcje edukacyjne na temat bezpieczeństwa,
  - e. zapoznać z kulisami pracy służb ratowniczych i prewencji.

Termin i temat zostaną ustalone telefonicznie lub mailowo ze szkołami i Sojusznikami. W trakcie spotkań każdy uczestnik otrzyma materiał profilaktyczny związany z bezpieczeństwem.

## §5 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą wyłączne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. Z chwilą przekazania Pracy konkursowej przenosi na Organizatora nieodpłatne majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Przeniesienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, staje się skuteczne w dniu przekazania Pracy konkursowej lub jej części Organizatorowi.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności:
  - a. Utworzenie jakiegokolwiek techniką ( w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo, etc;
  - b. Zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką ( w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo, etc;
  - c. Wprowadzenie do obrotu; wprowadzenie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
  - d. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnienie w Internecie, np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakiegokolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności VOD, PPV, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS itd., za pomocą telekomunikacyjnej sieci przesyłu danych);
  - e. Publiczne wykonanie; publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video, np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.);
  - f. Wystawianie, wyświetlanie, użyczenie i/lub najem;
  - g. Nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie, technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną, m.in. za pośrednictwem

- platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internet) itp.;
- h. Nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie, technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internet) itp.;
- i. Reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internet) itp.
3. Z chwilą przekazania Organizatorowi Pracy konkursowej, Uczestnik przenosi na Organizatora prawo do wyrażenia zgody na wykonanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art.2 i art.46 ustawy – O prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ust.2 powyżej.
  4. Uczestnik udziela zgody Organizatorowi na wprowadzenie zmian do Pracy konkursowej, bez zgody i udziału Uczestnika.
  5. Z chwilą przekazania Organizatorowi Pracy konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swoich praw autorskich praw osobistych i ich poszczególnych części oraz upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw w jego imieniu.
  6. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Pracy konkursowej w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów również w celu promocji lub reklamy ( w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej, m.in. w formie plakatów, fotografii, reklam radiowych, prasowych lub telewizyjnych, przekazów internetowych) Organizatora oraz programu PomocToMoc.
  7. Organizatorowi przysługuje nieograniczone prawo włączenia całości Pracy konkursowej lub jej dowolnych fragmentów do innych utworów oraz innych przekazów ( w tym internetowych) lub baz. Organizatorowi przysługuje także prawo wykorzystywania całości, poszczególnych lub dowolnych fragmentów Pracy Konkursowej łącznie z innymi utworami lub przekazami.
  8. Wyłącznie Organizatorowi przysługuje prawo decydowania o pierwszym i następnym udostępnieniach Prac Konkursowych publicznie, jak i o formie i sposobie tego udostępniania.
  9. Przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie na Organizatora własności egzemplarzy Pracy Konkursowej oraz nośników, na których Pracę Konkursową utrwalono.
  10. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych bądź osobistych, Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.



## §6 Ochrona Danych Osobowych

1. Organizator jest administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu.
2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych jedynie w celu niezbędnym dla właściwej realizacji Konkursu, w tym przekazania nagród zwycięzcom.
3. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie wizerunku w ramach akcji prewencyjnej PomocToMoc i programu Planet Head Day, których częścią jest konkurs „Poznaję i dbam o swoje bezpieczeństwo” .
4. Pełna klauzula informacyjna na temat szczegółowych zasad przetwarzania danych przez Organizatora znajduje się na stronie internetowej [www.gryphius.eu](http://www.gryphius.eu) oraz w **załączniku nr 6** „Informacja o Przetwarzaniu Danych Osobowych przez Fundację Instytut Gryphius”.
5. Do formularza zgłoszeniowego o którym mowa w § 2 ust. 6 Regulaminu należy dołączyć zgodę na rozpowszechnianie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych każdego z Uczestników, stanowiącą **załącznik nr 2 i 3** Regulaminu.
6. Wyrażenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych oraz udział w Konkursie ( w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych) ma charakter dobrowolny jednak w przypadku odmowy wyrażenia zgody Uczestnik nie będzie dopuszczony do udziału w Konkursie.
7. Wizerunek nagrodzonych Uczestników będzie opublikowany na stronie internetowej Organizatora [www.gryphius.eu](http://www.gryphius.eu) i/lub <https://www.facebook.com/planetheadday/> .
8. W celu skorzystania z przysługujących praw związanych z ochroną danych osobowych, należy przestać stosowna informację na adres e-mail: [fundacja@gryphius.eu](mailto:fundacja@gryphius.eu)

## §7 Odwołania

1. Wszelkie odwołania od wyników konkursu należy kierować pod adresem e-mail: [fundacja@gryphius.eu](mailto:fundacja@gryphius.eu) .
2. Odwołania będą rozpatrywane w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail.
3. W przypadku nieuwzględnienia odwołania Organizator zastrzega sobie prawo nieodpowiadania na przesłaną wiadomość e-mail zgłaszającą odwołanie.

## §8 Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego wraz z Pracą konkursową jest równoznaczne z pełną akceptacją Regulaminu.
2. Załączniki wskazane w Regulaminie stanowią z formularzem zgłoszeniowym integralną jego część.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w harmonogramie jego przeprowadzenia, które wynikły z przyczyn od niego niezależnych.

FUNDACJA INSTYTUT GRYPHIUS

Adres do korespondencji: ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin

Nr rachunku bankowego: 14 1020 4812 0000 0202 0160 2937 PKO BP S.A. Oddział 3 w Szczecinie

KRS: 0000221384

NIP: 8512897144

REGON: 812738898

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, nie naruszając ogólnych zasad Konkursu, w tym zmiany terminów trwania Konkursu. Informacja o zmianie zostanie zamieszczona na stronie [www.gryphius.eu](http://www.gryphius.eu).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, dostawców Internetu, przedsiębiorstw kurierskich oraz działań lub zaniechań osób nagrodzonych.
6. Wszelkie dodatkowe informacje o przebiegu Konkursu można uzyskać poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres [fundacja@gryphius.eu](mailto:fundacja@gryphius.eu) lub [janiak@gryphius.eu](mailto:janiak@gryphius.eu).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych osobistych, które zostały zamieszczone w zgłoszeniu do Konkursu.
8. Sprawy dotyczące Konkursu, nieuregulowane w Regulaminie, rozstrzyga Organizator.
9. Wszystkie dokumenty, informacje oraz zmiany dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie internetowej [www.gryphius.eu](http://www.gryphius.eu) i/lub <https://www.facebook.com/planetheadday/>.

#### Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Wzór formularza zgłoszeniowego szkoły do Wojewódzkiego konkursu „Poznaję i dbam o swoje bezpieczeństwo”
2. Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział dziecka w Wojewódzkim konkursie „Poznaję i dbam o swoje bezpieczeństwo” i na rozpowszechnianie wizerunku i przetwarzanie jego danych osobowych
3. Załącznik nr 3 – Wzór zgody koordynatora na przetwarzanie danych osobowych i na rozpowszechnianie wizerunku
4. Załącznik nr 4 – Wzór umowy o przeniesienie praw autorskich
5. Załącznik nr 5 – Wzór metryczki Pracy konkursowej uczestnika nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych
6. Załącznik nr 5a - Wzór metryczki Pracy konkursowej uczestnika posiadającego pełną zdolność do czynności prawnych
7. Załącznik nr 6 - Informacja o Przetwarzaniu Danych Osobowych przez Fundację Instytut Gryphius
8. Załącznik nr 7 – Formularz przekazania nagrody dla Uczestnika
9. Załącznik nr 7a – Formularz przekazania nagrody dla Uczestnika